

AFFICHES PUBLICITAIRES

Vers 1965

Institut de l'Enfant-Jésus, Nivelles

Mise en page de Pol Debaise

Imprimerie Marci, Bruxelles

Offset sur papier

100 x 62,5 cm

Les moyens alloués aux écoles sont proportionnels au nombre d'élèves qui fréquentent les cours. À partir des années 1960, l'enseignement devient un marché de plus en plus concurrentiel. Les techniques publicitaires sont mises à contribution pour faire connaître les établissements et attirer le public. L'affiche est un support très utilisé. On la trouve placardée un peu partout : porches d'église, quais de gare, panneaux d'information d'école, etc.

Surmontée du logotype et du nom de l'établissement, l'affiche énumère l'offre de l'Institut de l'Enfant-Jésus de Nivelles : école normale moyenne (formation des professeurs des écoles secondaires inférieures), école normale primaire

(formation des instituteurs), humanités anciennes et modernes. Elle précise que l'école est à la fois un internat et un externat, qu'elle est réservée aux jeunes filles, qu'elle se situe dans un site aéré et facilement accessible, qu'il est possible d'en savoir plus en demandant l'envoi d'un prospectus...

